

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

DÉCONFORTO, UNIPESSOAL, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Através do presente projeto a Déconforto pretende aumentar as suas vendas no mercado B2B por via dos canais digitais nos mercados-alvo: Alemanha, Reino Unido e Itália. Apesar de já possuir alguma presença online através do seu website institucional (<https://deconforto.pt/>), a estratégia de marketing delineada apostou na sua internacionalização através de um forte investimento em e-business e numa presença agressiva na web e nos dispositivos móveis, através dos seguintes investimentos: - Reformulação do atual website comunicacional, tanto para os mercados B2B como para o B2C; - Desenvolvimento de aplicação para smartphone/tablet; - Participação e Adesão a Plataformas Online e E-Marketplace; - Estratégia de notoriedade em motores de busca – Otimização de Motores de Busca.

OBJETIVOS

O presente projeto visa promover a internacionalização da Déconforto, por intermédio do comércio eletrónico, de forma a garantir elevados níveis de competitividade no mercado digital face à concorrência, bem como a diversificação e incrementação das exportações para os mercados externos.

RESULTADOS

Os principais resultados a atingir incluem a criação de uma loja online B2B, com introdução de seis novas funcionalidades digitais, a adesão a três marketplaces internacionais e o desenvolvimento de ações de marketing digital direcionadas para três mercados externos. Com estes investimentos, a empresa pretende aumentar a sua notoriedade internacional, melhorar o posicionamento nos canais digitais, captar novos clientes e reforçar a sua competitividade nos mercados externos.

INVESTIMENTO

58.550,00€



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU