

# #Construir o Futuro

## ENTIDADE PROMOTORA

DÉCONFORTO, UNIPESSOAL, LDA

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Através do presente projeto a Déconforto pretende aumentar as suas vendas no mercado B2B por via dos canais digitais nos mercados-alvo: Alemanha, Reino Unido e Itália. Apesar de já possuir alguma presença online através do seu website institucional (<https://deconforto.pt/>), a estratégia de marketing delineada apostou na sua internacionalização através de um forte investimento em e-business e numa presença agressiva na web e nos dispositivos móveis, através dos seguintes investimentos:

- Reformulação do atual website comunicacional, tanto para os mercados B2B como para o B2C;
- Desenvolvimento de aplicação para smartphone/tablet;
- Participação e Adesão a Plataformas Online e E-Marketplace;
- Estratégia de notoriedade em motores de busca – Otimização de Motores de Busca.

## OBJETIVOS

O presente projeto visa a internacionalização da Déconforto, por intermédio do comércio eletrónico, de forma a garantir elevados níveis de competitividade no mercado digital face à concorrência, bem como a diversificação e incrementação das exportações para os mercados externos. A empresa pretende investir num conjunto de tecnologias e processos digitais, de forma a promover a sua internacionalização por canais digitais, e atingir os seguintes objetivos:

- Loja online do tipo B2B;
- Adesão a marketplaces;
- Ações que melhorem o posicionamento do website nos motores de busca;
- Ações de promoção e publicitação, por intermédio do marketing digital;

## INVESTIMENTO

58.550,00€



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU